



OFFRE DE MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE POUR UN POSTE DE « CHARGÉ.E DU DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES PRIVÉES »

LE MOUVEMENT TERRE DE LIENS

Terre de Liens est un mouvement qui lutte contre la déprise des terres agricoles et cherche à faciliter l'installation en bio de nouveaux agriculteurs. La mobilisation des acteurs du territoire (citoyens, collectivités, entreprises) est un des enjeux prioritaires de Terre de Liens tant par la sensibilisation à la préservation du foncier agricole que par le développement de la collecte de fonds nous permettant de mener à bien nos missions.

CONTEXTE

L'association Terre de Liens Val-de-Loire fonctionne aujourd'hui avec 2 salariées, 170 adhérents dont une trentaine de bénévoles, et un Conseil d'Administration qui réunit 12 personnes. Elle assure le suivi de 10 fermes et accompagne actuellement plusieurs projets d'installation sur les 6 départements de la région Centre-Val de Loire. Elle interagit avec un grand nombre de partenaires associatifs, collectivités, entreprises, etc (InPACT Centre, ARDEAR Centre Val de Loire, Safer du Centre, Région Centre-Val de Loire, Biocoop, Alternatiba, Festival des alternatives alimentaires...).

Le.a chargé.e du développement des ressources privées travaillera en étroite collaboration avec les salarié.e.s et les administrateurs de l'Association Centre Val-de-Loire, ainsi que les salarié.es du service communication et collecte de Terre de Liens au niveau national.

MISSIONS

Les missions s'inscrivent dans la volonté de développer et consolider les ressources financières de l'association, à travers la collecte de fonds (fundraising) et le développement des partenariats avec des entreprises locales qui partagent les valeurs du mouvement Terre de Liens. Le.a chargé.e de collecte de fonds et partenariats sera également amené.e à contribuer aux actions liées à la mobilisation citoyenne et collecte de dons et d'épargne solidaire pour l'acquisition de fermes en région Centre-Val-de-Loire.

DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES PRIVÉS

Définition de la stratégie et développement de la collecte de fonds auprès des citoyens

- Participer à la définition des objectifs globaux de collecte et assurer leur développement à court, moyen et long terme
- Avec l'appui et les ressources du service communication et collecte de Terre de Liens, participer à la planification, au lancement et à la gestion des campagnes de recrutement et/ou fidélisation d'adhérents pour collecter des fonds et financer les missions de l'association
- Suivre les résultats des opérations : réalisation des objectifs, maîtrise des coûts, reporting
- Prospecter : identifier des nouvelles cibles et développer des actions de sollicitation des prospects

Définition de la stratégie et développement de partenariats avec les entreprises (mécénat)

- Définir une stratégie auprès de la cible entreprise en cohérence avec la stratégie globale de développement des ressources privées et en adéquation avec la vision et les projets de l'association Terre de Liens Centre Val-de-Loire

- S'appuyer sur les expériences existantes à Terre de Liens pour construire un argumentaire, une offre et des contreparties à la destination des entreprises. Participer au montage des projets
- Accompagner et suivre la relation avec l'entreprise mécène : préparer, réaliser les rendez-vous et les analyser
- Prospecter : définir les secteurs d'activité et/ou les types d'entreprises pertinentes à contacter. Identifier les bons interlocuteurs et centraliser l'ensemble des informations relatives aux prospects

MOBILISATION ET COLLECTE CITOYENNES

Appui dans le lancement et le suivi des collectes citoyennes (don et épargne) pour l'achat de fermes

- En lien avec le service communication et collecte de Terre de Liens, appuyer le lancement des collectes de don et épargne dédiées à l'achat de fermes en région Centre Val-de-Loire
- Recueil et préparation des contenus pour site web ou dépliant papier: textes, photos, témoignages, etc
- Participation aux actions de communication et collecte : e-mailings, présence stands, etc
- Faire le lien entre la collecte dédiée aux fermes et les partenariats entreprises pertinents

PROFIL

- Bonne connaissance du monde de l'entreprise, de ses enjeux économiques, stratégiques et de ressources humaines
- Qualités commerciales, connaissance des techniques de négociation, capacité à convaincre
- Connaissance des outils du marketing direct
- Capacité à conduire des campagnes et à travailler en mode "projet"
- Bonne capacité rédactionnelle
- La connaissance des bases de données CRM est un plus
- La bonne compréhension du fonctionnement et de la gouvernance des organismes à but non-lucratif est un plus

DIPLOMES

- Niveau BAC+3 minimum avec expérience
- Ecole de management et marketing
- Ecole de commerce ou sciences po
- Formations en sciences sociales et économiques

TRAITS DE PERSONNALITÉS

- Sensibilité aux causes défendues par Terre de Liens (animation des territoires, revenu digne pour les agriculteurs, environnement, éducation populaire...)
- Créativité et capacité à travailler avec plusieurs interlocuteurs (collaborateurs au niveau régional et national, administrateurs, bénévoles, chefs d'entreprise, etc)
- Capacités relationnelles et capacité à entretenir un réseau
- Qualités d'écoute et d'empathie
- Rigueur dans le suivi des dossiers

CONDITIONS

- Durée : minimum 12 mois
- Poste basé en région Centre : lieu à votre convenance. Idéalement Blois, Orléans, mais télétravail possible. Le siège de l'association est situé à Blois, et des déplacements sur Blois et dans toute la région seront à prévoir.

- Poste idéalement à temps plein, minimum à 70 %
- La rémunération reste celle assurée par l'entreprise d'origine.

POUR POSTULER

Merci de nous adresser un CV et une lettre de motivation à l'adresse :
centre@terredeliens.org

**Pour en savoir plus, contactez-nous au 0695734770 ou à
centre@terredeliens.org**